



socio **adi**
associazione per il
disegno industriale

socio **aiap**
associazione
italiana progettazione
per la comunicazione
visiva

Arnaldo Tranti opera come designer, art director e consulente per aziende e enti pubblici nel mondo. Da oltre 30 anni lavora su progetti transdisciplinari. I suoi prodotti sono una fusione tra arte, design, grafica, architettura, moda e pratiche sociali. Vede il design come uno stile di vita: “Quello che faccio è dare vita a identità inesprese o latenti”. Il suo obiettivo è individuare l'originalità riposta in ogni cosa, integrando ogni mezzo o strumento per renderla visibile “... così la comunicazione risulterà semplice da veicolare e facile da fruire.”

Tra i suoi principali clienti ci sono **Bic® (World)**, **Options (Francia)**, **Castel Mimi (Moldavia)** **Château de Ferrand (Francia)**, **Ferrero (Italia)**, **Regione Piemonte**, **Regione Valle d'Aosta (Italia)**, **Bargash Mohammed Al Said (Oman)** e **Cantine Pescaja (Italia)**.

È membro **ADI** e **AIAP**.
Suoi lavori sono stati pubblicati su riviste di settore: **Domus**, **Novum**, **Linea Grafica**, **Quaderni d'arte**, **Creative**, **Pro**, **Images**. Ha esposto in Giappone e in Europa.

Nel 2000 si aggiudica il concorso per la progettazione delle sedi **BIC®** di Parigi e di New York e oggi ne coordina le sedi nel mondo. Nel 2005 ha realizzato gli uffici per il turismo della **Regione Valle d'Aosta**, il **Museo Abbé Cerlogne di Saint-Nicolas**, alcuni **Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso** e gli interni di **Attimo**, uno yacht da 105 piedi. Ha pianificato la comunicazione e l'immagine turistica della **Valle d'Aosta**. Ha curato e cura campagne di comunicazione tra cui: **Cartiere di Cordenons spa (Milano)**, **Forte di Bard (dal 2001 al 2007)**, **Clareton évènements (Paris)**, **Maison Options sa (Paris)**, **Lattes Editori (Torino)**. Nel 2010 ha progettato il sistema segnaletico del patrimonio della **Soprintendenza della Valle d'Aosta**, il design della **Cabinovia Aosta-Pila** (struttura, telecabina e uffici), l'allestimento della mostra “**Dream**” per **Torino World Design Capital**, il **Museo della Ceramica di Mondovì**, la ristrutturazione del **Château de Ferrand a Bordeaux**. È art director della rivista di architettura **Images**. Ha vinto il concorso internazionale del logo **Dolomiti Patrimonio Unesco**. Ha curato e progettato il **Museo dell'artigianato dell'Institut valdôtain** e il design del **Museo d'arte contemporanea Castello Gamba (Aosta)**. Ha ideato naming e logo per la funivia più alta del mondo **Skyway Monte Bianco** e il design della cabina rotante.

Lavori in corso : la nuova sede **BIC** a Parigi; gli uffici-laboratori della **Ferrero spa** di Alba con l'utilizzo di nuove tecnologie di comunicazione; lo showroom e la nuova identità visiva della **Cave du Mont Blanc**, l'identità visiva del **Consorzio Produttori Fontina**; l'allestimento di un **Museo a Muscat in Oman**, L'ampliamento di **Chateau de Ferrand a Bordeaux**; il **Castel Mimi** una Winery resort di 35.000 mq in Moldavia e la **Cantina Pescaja di Asti (TO)**.

Mostre principali : **SMAU** di Milano “Segni, alfabeti, scrittura, linguaggio” una riflessione sulla grafica di 70 grafici italiani e la più recente in Giappone “**Nuovi manifesti italiani**” all'Osaki Poster Museum. Mostra di manifesti per i 150 anni dell'Unità d'Italia “**150/150/150**”.

Per saperne di più:

<http://www.trantidesign.it>